

# FILTER

ANNONSERING / TRYCK

# 2022



## UTGIVNINGSPLAN FILTER 2022

NR	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
85	3 mars	28 mars
86	28 april	23 maj
87	22 juni	25 juli
88	1 september	26 september
89	27 oktober	21 november

Med utgivningsdag menas första prenumerantdag. Tidningen är i alla butiker tre dagar senare.

**UTGIVARE:** Offside Press AB

**CHEFREDAKTÖRER:** Mattias Göransson,  
Christopher Friman Leffler

**LÄSARE:** 106 000 per nummer (Orvesto 2021:3)

## ANNONSFORMAT

### HALVSIDA

### HELSIDA (exempel höger)

### UPPSLAG

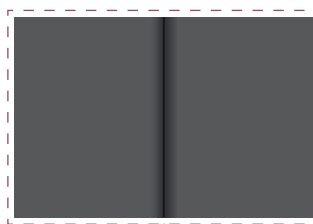
### BAKSIDA



bredd: 102 mm  
höjd: 242 mm  
**+ 3 mm utfall**



bredd: 170 mm  
höjd: 242 mm  
**+ 3 mm utfall**



bredd: 340 mm  
höjd: 242 mm  
**+ 3 mm utfall**



bredd: 170 mm  
höjd: 212 mm  
**+ 3 mm utfall**

**OBS!** Notera att magasinet är limbundet vilket gör att cirka 7,5 mm i mitten av en uppslagsannons försvinner ner i bunten.

## PRISLISTA

Baksida/ 1:a uppslag: \_\_\_\_\_ 75 000 kr

Uppslag: \_\_\_\_\_ 65 000 kr

Helsida: \_\_\_\_\_ 50 000 kr

Halvsida: \_\_\_\_\_ 25 000 kr

Övriga begärda placeringar mot 20% pristillägg.

Prislistan är giltig till och med 2022-10-31.

Annonspriserna förutsätter lämning av tryckfärdigt material.

**ANNULLERING:** Senast tio arbetsdagar före materialdag.

**ANNONSBILAGOR/VARUPROVER/SPECIALTRYCK/  
ANDRA FORMAT:** Pris enligt offert.

**VILLKOR:** Annonser får inte aktivt efterlikna tidningens redaktionella material (typsnitt, grafiska grepp etc). Annonser ska ha en tydlig avsändare, för att minimera förväxlingsrisken mellan redaktionellt material och annonser. Annonser som avbokas mindre än tio arbetsdagar före materialdag debiteras med 50% av bruttopriset på bokad annons.

## FÖRSÄLJNINGS- OCH MARKNADSANSVARIGA

### NILS RÖNNBERG VESTERLUND

[nils@magasinetfilter.se](mailto:nils@magasinetfilter.se)

0705-283521

### HENNING WIDEBERG BLIX

[henning@magasinetfilter.se](mailto:henning@magasinetfilter.se)

0708-281371

## TEKNISKA SPECIFIKATIONER

**FÄRGPROFIL:** Finns att ladda ner på

[www.magasinetfilter.se](http://www.magasinetfilter.se)

**RASTER:** 175 linjer/350 ppi

**FÄRG:** 4+4

**MATERIALLÄMNING:** Printannonser skickas som högupplösta (350 ppi) pdf:er och annonser till hemsida och nyhetsbrev i jpg till [annons@magasinetfilter.se](mailto:annons@magasinetfilter.se)

**VID FRÅGOR KONTAKTA:**

Jenni Carström

[jenni@magasinetfilter.se](mailto:jenni@magasinetfilter.se)

0709-514534

# FILTER

ANNONSERING / PODCAST

# 2022



Du har väl inte missat Filters podcast?

I Filters egen podcast diskuterar redaktionen egna och andras avslöjanden och reportage, ibland med inbjudna gäster. Avsnitten släpps varannan fredag och just nu har podden cirka 5000 lyssnare/avsnitt.

## ANNONSFORMAT I PODCASTEN

### SPONSORSKAP



**SPONSORSKAP:** Det allra vanligaste sättet att medverka i Filterpodden är som sponsor till ett avsnitt. Som sponsor nämns man i redaktionell miljö i början och i slutet av avsnittet.

Sponsorn kan välja att presentera ett produktutbud, ett lanseringsdatum, en tävling och/eller ett erbjudande. Det kan max vara två sponsorer per avsnitt och man är alltid ensam inom sitt område/bransch.

### PRISLISTA PODCAST

Sponsorskap, pris per avsnitt \_\_\_\_\_ 5 000 kr

**ANNULLERING:** Senast tio arbetsdagar före materialdag.

**ANNONSBILAGOR/VARUPROVER/SPECIALTRYCK/  
ANDRA FORMAT:** Pris enligt offert.

**VILLKOR:** Annonser får inte aktivt efterlikna poddens redaktionella material (typsnitt, grafiska grepp etc). Annonser ska ha en tydlig avsändare, för att minimera förväxlingsrisken mellan redaktionellt material och annonser. Annonser som avbokas mindre än tio arbetsdagar före materialdag debiteras med 50% av bruttopriset på bokad annons.

## VID FRÅGOR KONTAKTA

Nils Rönnberg Vesterlund  
[nils@magasinetfilter.se](mailto:nils@magasinetfilter.se)  
0705-283521

Henning Wideberg Blix  
[henning@magasinetfilter.se](mailto:henning@magasinetfilter.se)  
0708-281371

# FILTER

ANNONSERING / DIGITALT

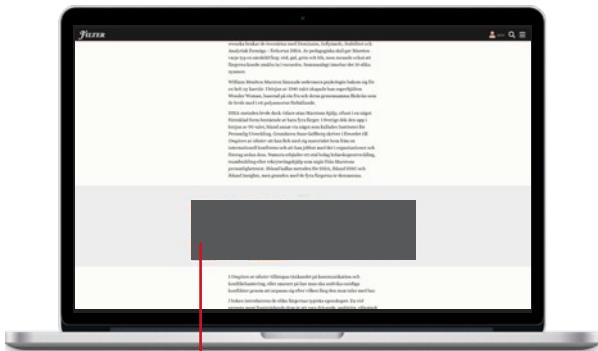
# 2022



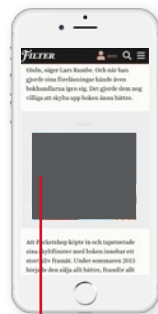
## ANNONSFORMAT PÅ HEMSIDAN

### REPORTAGESIDOR

### ANNONS I MOBILVERSION



970x250 pixlar  
desktop



336x280 pixlar  
mobil

#### Notera!

Två format skall levereras för annonsering på hemsida: desktop 970x250 pixlar + mobil 336x280 pixlar, gärna jpg eller gif. Maxvikt 150 kb. Annonsen måste uppfylla [Google Double-clicks specifikationer](#) för HTML5-annonser. [Testa din annons](#).

## NYHETSBRIVET

### BANNER I MITTEN OCH SLUTET



570x470 pixlar

#### Notera!

Leverera bilden i jpg, 1140x940 pixlar för bästa återgivning på retina-skärmar.

## PRISLISTA HEMSIDA (DESKTOP + MOBIL)

Pris: \_\_\_\_\_ 7 000 kr/ mån med en visningsfrekvens på 33%.

## PRISLISTA NYHETSBRIV

Pris: \_\_\_\_\_ 8 000 kr  
Filters nyhetsbrev skickas ut ca två gånger i månaden till cirka 19000 mottagare.

**ANNULLERING:** Senast tio arbetsdagar före materialdag.

**ANNONSBILAGOR/VARUPROVER/SPECIALTRYCK/ ANDRA FORMAT:** Pris enligt offert.

**VILLKOR:** Annonser får inte aktivt efterlikna hemsidans/nyhetsbrevs redaktionella material (typsnitt, grafiska grepp etc). Annonser ska ha en tydlig avsändare, för att minimera förväxlingsrisken mellan redaktionellt material och annonser. Annonser som avbokas mindre än tio arbetsdagar före materialdag debiteras med 50% av bruttopriset på bokad annons.

## MATERIALLÄMNING

Skicka till [annons@magasinetfilter.se](mailto:annons@magasinetfilter.se). Glöm inte att skicka med länk!

## VID FRÅGOR KONTAKTA

Nils Rönnberg Vesterlund  
[nils@magasinetfilter.se](mailto:nils@magasinetfilter.se)  
0705-283521

Henning Wideberg Blix  
[henning@magasinetfilter.se](mailto:henning@magasinetfilter.se)  
0708-281371